

The logo for HOLI MIE, featuring the brand name in a bold, red, stylized font with a white outline, set against a dark background.

**HOLI
MIE**

Jadilah Mitra Mie Terviral Dikotamu

Menu Inovatif, Penyajian Cepat, Pelayanan Maksimal



COMPANY PROFILE

HOLIMIE INDONESIA

HOLIMIE adalah brand kuliner mie kekinian dengan cita rasa gurih, pedas, dan nagih, dibanderol dengan harga mulai dari Rp7.000-an.

Kami hadir membawa konsep fast casual dining yang memadukan rasa lezat, pelayanan cepat, dan harga bersahabat menjadikan Holimie pilihan utama bagi pelajar, mahasiswa, pekerja muda, hingga keluarga.

Dengan pengalaman lebih dari 7 tahun di industri F&B, tim Holimie telah memahami seluk-beluk operasional dapur cepat saji, manajemen rasa, dan strategi marketing kuliner yang terbukti sukses. Kami bukan sekadar menjual mie kami menjual sistem, kualitas, dan pengalaman makan yang konsisten.

Holimie dibangun di atas fondasi profesionalisme, riset rasa, dan konsep bisnis matang yang siap dikembangkan secara nasional. Kami percaya brand besar lahir bukan dari keberuntungan, tapi dari pengalaman dan eksekusi yang tepat.

#BukanPemula



ANALISA PASAR HOLIMIE INDONESIA



**Tren
Pasar**



**Perilaku
Konsumen**



**Analisis
Kompetitor**



**Potensi Pasar
& Ekspansi**

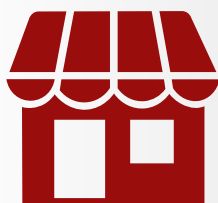
- Pasar mie kekinian masih memiliki ruang untuk pertumbuhan
- Pertumbuhan kafe dan kuliner **meningkat 20–25%** per tahun
- Holimie hadir dengan keunggulan produk yang unik
- Sistem matang dari **pengalaman 7 tahun** di F&B
- Harga **mulai Rp7.000-an** (kompetitif & mass market)
- Desain outlet modern, cocok untuk target Gen Z & keluarga
- Dukungan kemitraan dan supply chain terintegrasi.



Keuntungan Menjadi Mitra **HOLIMIE INDONESIA**



**ZERO
ROYALTY**



**SURVEY LOKASI
DAN DESIGN**



**DAILY
OPERATION**



**MARKETING
SUPPORT**



**USER GUIDE
DAN SOP**



**SUPPLY
BAHAN BAKU**



**LAPORAN
USAHA**



**TRAINING
DAN HIRING**



LANGKAH MENJADI MITRA HOLIMIE INDONESIA



KONSULTASI
KEMITRAAN



MoU
KEMITRAAN



SURVEY
LOKASI MITRA



PELUNASAN
KEMITRAAN



OPENING
OUTLET



TRAINING
OUTLET CREW



RENOVASI
OUTLET



konsultasi sekarang
081234881447

PROMO KHUSUS TAHUN 2025

KEMITRAAN AUTOPILOT
IDR ~~300.000.000~~
Hanya

IDR 150.000.000

Free Bahan Baku
Senilai IDR 40.000.000

Free Kitchen Tools dll
Senilai IDR 80.000.000



DAPATKAN BONUS PERALATAN FULL SET

**HOLI
MIE**



GETRA
NOODLE BOILER
8.000.000



GETRA
GAS GRIDDLE
4.000.000



RSA
FREZZER
4.000.000

FULL KITCHEN SET SENILAI PULUHAN JUTA



PERALATAN YANG DIDAPATKAN MITRA

Product Making Equipment Holimie Indonesia	
Nama Item	Qty (pcs / set)
Meja Dapur Stainless	3
Kompor 2 Tungku	2
Rice Cooker	2
Kompor Tepanyaki / Wajan Flat	1
Grase trap	1
Boiler Mie (isi 6)	1
Frezzer (RSA)	1
Exhaust Fan	1
Peralatan Masak	1
Meja Kompor Tepanyaki / Wajan Flat	1
Slimlight dan Neon box	1
Mangkok	48
Piring Dimsum	48
Packaging Makanan	1000
Sistem Kasir (POS)	1
Marketing Tools dan Promotion	1

And many mores...

BAHAN BAKU YANG DIDAPATKAN MITRA

Menu	Porsi
Mie	1000
Ayam Tabur	450
Charsiu Chicken	150
Smoke Chicken	150
Ox Tongue	100
Prime Beef	150
Blackcurrant	200
Lemon Tea	200
Lychee Tea	200
Orange	200
Wonton	200
Udang keju	200
Lumpia Kulit Tahu	200
Keyca	200
Bumbu-Bumbu	1000
Cabe	1000

And many mores...

PROYEKSI CASHFLOW

Proyeksi Keuntungan Bulanan dan BEP

Keterangan	Proyeksi Bulanan		
	Pesimis	Standar	Optimis
Pengunjung (Hari)	22	32	42
Omzet (Bulan)	Rp33.520.278	Rp48.756.768	Rp63.993.258
Food Cost (Bulan)	Rp14.756.313	Rp21.463.728	Rp28.171.143
Opex (Bulan)	Rp17.849.667	Rp17.849.667	Rp17.849.667
Laba bersih (Bulan)	Rp914.298	Rp9.443.373	Rp17.972.448
BEP (Bulan)	164	16	9

**1 pengunjung memesan mie, topping, dimsum, drink*

Proyeksi OPEX (Operational Expenditure) per bulan

Item	Biaya
Internet	Rp266.400
Listrik	Rp1.500.000
Gaji Staf (11 Staf & 1 SPV)	Rp16.000.000
POS (tahun ke -2 dst.)	Rp83.267
Total	Rp17.849.667

SKEMA KEMITRAAN

Laba Bersih Outlet

70%

Profit Mitra

30%

Management Fee





**Informasi Kemitraan
HOLIMIE INDONESIA**

0812 3488 1447

Holimie.id

